**SWOT Anleitung**

**Schritt 1: Analyse**

Machen Sie sich ausführlich Gedanken zu den vier Themenfeldern. Halten Sie die Ergebnisse fest (Projektion, Pinwand, Flipchart, …)

|  |  |
| --- | --- |
| **Interne Analyse** | **Externe Analyse** |
| **Stärken** (Strengths) | **Chancen** (Opportunities) |
| * Kompetenzen? Innovation? * Image? Marke? * Marktposition? * Ressourcen (Personal, Infrastruktur, Finanzen)? * Kundenbindung? * Geographische Lage? | * Neue Märkte? * Neue Bedürfnisse? Neues Bewusstsein? * Starkes Marktwachstum? * Neue Kundengruppen? * Differenzierung? * Unbearbeitete Vertriebskanäle? * Wachsende Kaufkraft? |
| **Schwächen** (Weaknesses) | **Risiken** (Threats) |
| * Informations- / IT-Defizit? * Hohe Fehler- Ausschussrate? * Komplizierte Prozesse? * Fehlendes Know-How? Erfahrung? * Hohe Kosten? * Innovationsschwäche? * Fehlende Flexibilität? | * Neue Gesetzgebung? * Neue Qualitätsstandards? * Neue Geschäftsmodelle? * Gesellschaftlicher Wandel? * Fachkräftemangel? * Neue Wettbewerber? * Rückläufige Margen? |

**Schritt 2: Festlegen der strategischen Schwerpunkte**

Verknüpfen sie jetzt ihre Ergebnisse gemäss untenstehender Vorgabeund definieren sie dadurch einzelne strategische Schwerpunkte. Es ist nicht zwingend, dass sie alle Ergebnisse aus Schritt 1 verwenden. Priorisieren sie.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Stärken –**  *fördern* | **Schwächen –**  *reduzieren* |
| **Chancen -** *nutzen* | ***Stärken-Chancen-Strategie***  *Ausbauen*  Mit vorhandenen Stärken neue Chancen nutzen | ***Schwächen-Chancen-Strategie***  *Ausgleichen:*  Schwächen eliminieren, um  Chancen nutzen zu können |
| **Risiken -** *begrenzen* | ***Stärken-Risiken-Strategie***  *Absichern:*  Stärken nutzen, um Gefahren und Risiken abzuwenden | ***Schwächen-Risiken-Strategie***  *Vermeiden:*  Verteidigungsstrategien entwickeln, um Risiken trotz Schwächen abzuwenden |

**Schritt 3: Umsetzungsplanung**

Planen und kontrollieren sie die Umsetzung der von ihnen definierten strategischen Schwerpunkte mittels Balanced Scorecard.

*Gerne unterstützen wir Sie bei der Moderation des SWOT-Workshops, der Formulierung Ihrer Strategie sowie in der Umsetzungs-Planung und –Kontrolle*