**SWOT Anleitung**

**Schritt 1: Analyse**

Machen Sie sich ausführlich Gedanken zu den vier Themenfeldern. Halten Sie die Ergebnisse fest (Projektion, Pinwand, Flipchart, …)

|  |  |
| --- | --- |
| **Interne Analyse** | **Externe Analyse** |
| **Stärken** (Strengths) | **Chancen** (Opportunities) |
| * Kompetenzen? Innovation?
* Image? Marke?
* Marktposition?
* Ressourcen (Personal, Infrastruktur, Finanzen)?
* Kundenbindung?
* Geographische Lage?
 | * Neue Märkte?
* Neue Bedürfnisse? Neues Bewusstsein?
* Starkes Marktwachstum?
* Neue Kundengruppen?
* Differenzierung?
* Unbearbeitete Vertriebskanäle?
* Wachsende Kaufkraft?
 |
| **Schwächen** (Weaknesses) | **Risiken** (Threats) |
| * Informations- / IT-Defizit?
* Hohe Fehler- Ausschussrate?
* Komplizierte Prozesse?
* Fehlendes Know-How? Erfahrung?
* Hohe Kosten?
* Innovationsschwäche?
* Fehlende Flexibilität?
 | * Neue Gesetzgebung?
* Neue Qualitätsstandards?
* Neue Geschäftsmodelle?
* Gesellschaftlicher Wandel?
* Fachkräftemangel?
* Neue Wettbewerber?
* Rückläufige Margen?
 |

**Schritt 2: Festlegen der strategischen Schwerpunkte**

Verknüpfen sie jetzt ihre Ergebnisse gemäss untenstehender Vorgabeund definieren sie dadurch einzelne strategische Schwerpunkte. Es ist nicht zwingend, dass sie alle Ergebnisse aus Schritt 1 verwenden. Priorisieren sie.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Stärken –** *fördern* | **Schwächen –** *reduzieren* |
| **Chancen -** *nutzen* | ***Stärken-Chancen-Strategie****Ausbauen*Mit vorhandenen Stärken neue Chancen nutzen | ***Schwächen-Chancen-Strategie****Ausgleichen:*Schwächen eliminieren, um Chancen nutzen zu können |
| **Risiken -** *begrenzen* | ***Stärken-Risiken-Strategie****Absichern:*Stärken nutzen, um Gefahren und Risiken abzuwenden | ***Schwächen-Risiken-Strategie****Vermeiden:*Verteidigungsstrategien entwickeln, um Risiken trotz Schwächen abzuwenden |

**Schritt 3: Umsetzungsplanung**

Planen und kontrollieren sie die Umsetzung der von ihnen definierten strategischen Schwerpunkte mittels Balanced Scorecard.

*Gerne unterstützen wir Sie bei der Moderation des SWOT-Workshops, der Formulierung Ihrer Strategie sowie in der Umsetzungs-Planung und –Kontrolle*